



TEILNAHMEFORMULAR VEREINE FÜR DAS HANSEKULTURFESTIVAL

Veranstalter:in: Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM)

Veranstaltungsort

Rund um das Seefahrerviertel Lübeck, den Koberg und anliegende Straßen
(Vereinsmeile: Engelsgrube)

Öffnungszeiten:

5. Juni 2026: 17.00 bis 23.00 Uhr

6. Juni 2026: 11.00 bis 23.00 Uhr

7. Juni 2026: 11.00 bis 18.00 Uhr

Bewerbungsschluss: 15. März 2026

I. Persönliche Angaben (bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Name des Vereins/Verbandes

Nachname vertretende Person

Vorname vertretende Person

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Mobil

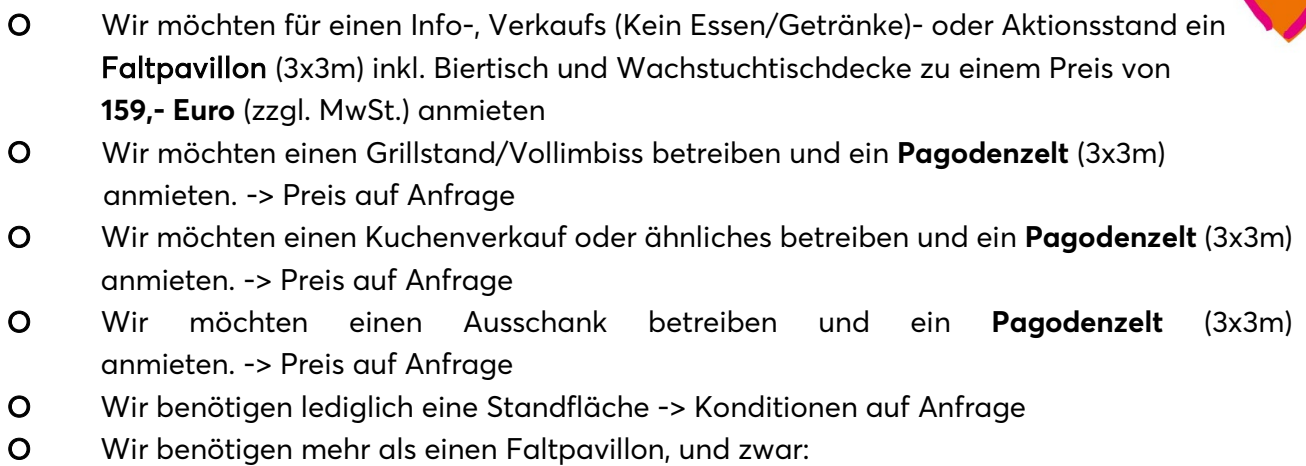
E-Mail

Homepage

II. Angaben zum Stand

Wichtige Hinweise

- Aufgrund der Lage und Flächenbeschaffenheit der diesjährigen Vereinsmeile müssen sich zu präsentierende Vereine selbst um die Wind- und Wetterfestigkeit des Standes kümmern.
- Sollte ein Ausschank/Essensangebot erfolgen, so ist eine Pagode zwingend erforderlich und von dem standbetreibenden Verein/Verband mit abwischbarem Boden auszulegen.
- Sämtliches Einweggeschirr in Form von Plastik, Pappe oder anderen Produkten, die nicht kompostierbar sind, sind auf der Veranstaltung nicht zugelassen.



Der Stand wird Folgendes anbieten:

- ☐ **Information** (z. B. Vereinsarbeit, Sonderprojekte, Spendenaktionen)
- ☐ **Darbietung/Aktion** (z. B. Tombola, Kinderaktion, Vorführung)
Benötigte Fläche für eine Vorführung/Darbietung: _____Quadratmeter
- ☐ **Verkauf Waren** (z. B. Flohmarkt, Handgemachtes)
- ☐ **kostenfreie Verköstigung*** (z. B. Kuchen, Hausgemachtes, nichtalkoholische Getränke)
- ☐ **Gastronomie*** (z. B. Grillstand, Vollimbiss)
- ☐ **Ausschank*** (alkoholische Getränke und zwar:

☐ **Anderes*:** _____

***Wir verwenden dabei (falls zutreffend)**

- Regionale Produkte
- Fair Trade-Produkte
- BIO-Produkte

Beschreibung des Angebotes

Die LTM behält sich vor, Standkonzepte abzulehnen, sofern sie gegen die Festivalgrundsätze verstoßen. Sie ist jedoch an der Erstellung von Alternatiukonzepten interessiert und wird alle sich bewerbenden Vereine dahingehend gerne beraten und unterstützen.



Versorgung

- ☐ Stromanschluss am Stromkasten: Anzahl _____
 - ☐ 230V (Haushaltsstecker) ☐ Starkstrom
 - ☐ 16A ☐ 32A
- ☐ Wasseranschluss
 - ☐ Trinkwasseranschluss ☐ Abwasseranschluss ☐ Auffüllmöglichkeit Kanister

Strom- und Wasserverbrauchskosten sind in den Grundkosten bereits enthalten.

Die Verlegung der Zu- und Abwasserleitungen sowie der Stromzufuhr zu den einzelnen Ständen obliegt dem standbetreibenden Verein/Verband selbst auf eigene Kosten (Anschlusspunkte vorhanden*; dies bedeutet, dass Sie bitte eigene Verlängerungskabel, Mehrfachsteckdosen und ggf. geeignete Wasserschläuche mitbringen oder anmieten).

*** Anschlusspunkte für Strom stellen wir anhand Ihrer o.g. Angaben;
Wasseranschluss: 1x GK (Schnellkupplung)**

Aktionszeitraum

Freitag, 05.06., 17 – 23 Uhr

Samstag, 06.06., 11 – 23 Uhr

Sonntag, 07.06., 11 – 18 Uhr

Wir bitten Sie, Ihren Stand zu diesen Veranstaltungszeiten zu öffnen. Sollte etwas Dringendes gegen eine dauerhafte Anwesenheit sprechen, geben Sie bitte die gewünschten Zeiträume an:

III. Weiteres

Werbung

Postkarten und DIN A3 Plakate stellen wir Ihnen gerne kostenlos zur Verfügung. Bitte kreuzen Sie an, was Sie benötigen, wir stellen es Ihnen ca. 4 Wochen vor der Veranstaltung zur Abholung in der Tourist-Information am Holstentorplatz 1 bereit:

- ☐ Postkarten zum Auslegen
- ☐ DIN A3 Plakate



IV. Rechtsanspruch

Das Einreichen der Standplatzanmeldung begründet keinen Rechtsanspruch auf Teilnahme. Überschreitet die Zahl der Bewerbungen die zur Verfügung stehenden Standplätze, so orientiert sich die Auswahl vornehmlich an der geplanten Standaufteilung und am Interesse an einem abwechslungsreichen und ausgewogenen Angebot. Gemeinnützige Vereine und Verbände werden in diesem Fall bevorzugt behandelt. Die LTM weist den Bewerber:innen die vorgesehenen Standplätze zu. Ein Rechtsanspruch auf einen bestimmten Standplatz oder eine bestimmte Standplatzgröße besteht nicht.

Hiermit beteiligen wir uns in vorgenanntem Umfang am HanseKulturFestival 2026. Wir erklären uns einverstanden, dass die LTM im Rahmen der Veranstaltungskommunikation unser Angebot aufnimmt und kommuniziert. Wir sind mit Bild- und Videoaufnahmen unseres Standes und der Abbildung unseres Angebotes durch die LTM und deren zu diesem Zwecke beauftragten Dienstleister:innen sowie der Verbreitung der Aufnahmen zur Bewerbung des HanseKulturFestivals einverstanden.

Ort, Datum

Unterschrift

Einsendefrist: 15. März 2026

V. Kontaktdaten

Lübeck und Travemünde Marketing GmbH

Merle Brinker

Holstentorplatz 1

23552 Lübeck

Tel 0451 4091 908

Email merle.brinker@luebeck-tourismus.de

[HanseKulturFestival Lübeck | Standbetreiber:innen & Veranstalter:innen – Du bist mir ne Marke](#)